

A부터 **Z**까지
디지털마케팅의 모든 것
상품소개서



Contents

회사 소개

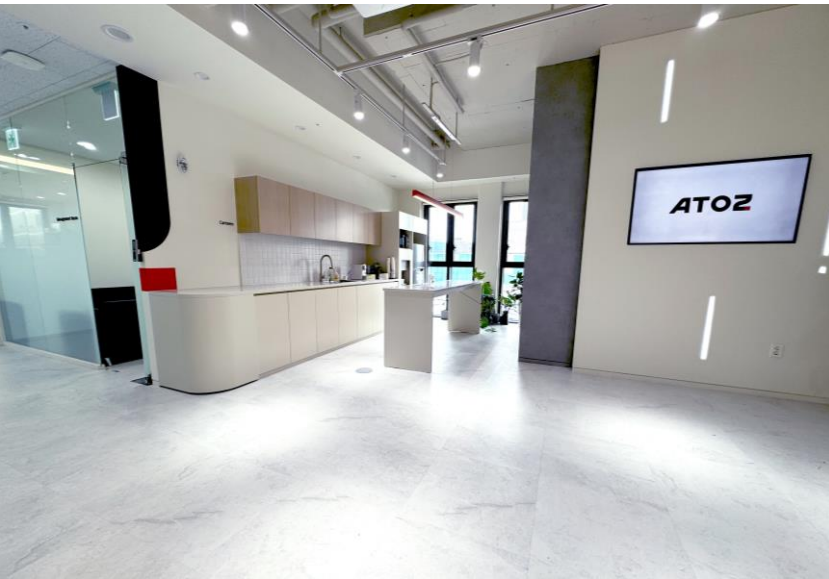
1. 에이토즈 소개
2. 에이토즈 조직도
3. 에이토즈 연혁
4. 에이토즈 기술력

1. 에이토즈 소개



디지털 채널 이해도, 운영 노하우, 데이터 분석을 통해
마케팅 제안, 제작, 실행까지 가능한 디지털 마케팅 그룹

회사명	주식회사 에이토즈	창립일	2014년 9월 15일
대표이사	이명찬, 권진규	사업분야	디지털 마케팅, 홈페이지 제작, 솔루션 개발
인력구성	22명	주소	서울시 금천구 디지털로 178 가산퍼블릭 A동 1309호



2. 에이토즈 조직도



3. 에이토즈 연혁



다양한 브랜드와 함께 일하며
성공 캠페인을 만들고 있습니다.

2014	2015	2016	2017	2018	2019
에이토즈 창립	네이버 스타트업 지원 NPAC 선정	'기업부설연구소' 설립 '환경경영시스템 ISO 14001' 승인 '품질경영시스템 ISO 9001' 승인	'중소벤처기업' 인증 'SBA 하이서울' 브랜드 선정 '서울형 강소기업' 선정	한국 소비자평가 1위 '온라인 마케팅 분야' 선정 SK텔레콤 'T프렌즈' 대행사 선정 네이버랩스'AKI' 마케팅 대행사 선정	기술혁신형 중소기업 'Inno-Biz' 인증 웹어워드 코리아 2019 '게임분야 최우수상' 수상
2020	2021	2022	2023	2024	
경영혁신형 중소기업 'Main-Biz' 인증 SK임업 '수페' 마케팅 대행사 선정	'온라인마케팅 플랫폼 서비스' 특허 취득 '온라인마케팅 매칭 방법' 특허 취득 SK텔레콤 '이프랜드 운영' 대행사 선정	'인플루언서 정보분석 동작방법' 특허 취득 '메타버스 본부' 설립 [스토리센터 구축] '에이토즈', 'ATOZ' 상표 등록	웹어워드 코리아 2023 '바이럴 마케팅 분야 대상' 수상 '홈페이지, 로고' 브랜드 리뉴얼 'A!에이토즈' 리뉴얼 로고 상표 등록	'사무실' 이전 [현대 가산 퍼블릭] '페이코 제휴' 복지 포인트 제도 도입	

고객 만족의 극대화를 위하여 끊임없이 노력하겠습니다.



Contents

상품 소개

1. 서비스 소개
2. 바이럴 마케팅
3. 퍼포먼스 마케팅
4. 기업 채널 운영
5. 메타버스 마케팅
6. 콘텐츠 제작
7. 솔루션 개발

에이토즈의 목표는 고객사의 목표를 달성하는 것 입니다.
목표 달성을 위해서 **정확한 마케팅 솔루션을** 제공합니다.

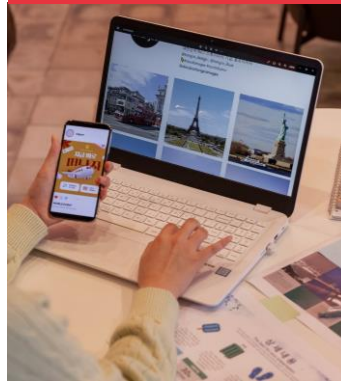
바이럴 마케팅



퍼포먼스 마케팅



기업 채널 운영



메타버스 마케팅



콘텐츠 제작



솔루션 개발





캠페인 목적에 맞추어
자연스러운 입소문을 생성, 확산합니다.



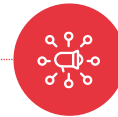
인플루언서 섭외

블로그, 인스타그램, 유튜브 인플루언서를 활용한 정보성/체험 콘텐츠 제작 및 확산



카페/커뮤니티 바이럴

카페 및 커뮤니티 채널에 이용자 입장의 자연스러운 바이럴 콘텐츠 확산



카페 체험단 제휴

타겟 커뮤니티와 제휴를 통해 체험단 또는 이벤트 확산 목적으로 제휴 진행



SNS 파워페이지 제휴

타겟 SNS 커뮤니티에 제작된 콘텐츠를 업로드 및 입소문 형성



네이버 지식인

보유한 계정을 활용한 네이버 지식인 바이럴 및 상위노출 작업



VIEW 상위노출

최적화된 블로그 및 카페를 통한 VIEW탭 상단 작업 브랜드 정보 확산 및 브랜딩 효과



데이터 기반의 효율적인 매체 믹스로 원하는 퍼포먼스를 약속합니다.



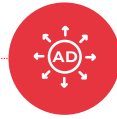
검색 광고

통합 검색 및 네이버 내,외부 페이지 검색 결과에 노출이 가능한 대표 검색광고 상품



배너 광고

검색 포털, 언론사, 커뮤니티, 어플 등 다양한 매체의 배너 영역 콘텐츠 노출



네트워크 광고

커뮤니티, 언론사 등 다수의 네트워크 매체의 지면에 노출되는 광고



유튜브 광고

영상 및 유튜브 채널에 최적화 된 광고형식으로 제품 인지에서부터 구매까지 연결가능한 광고



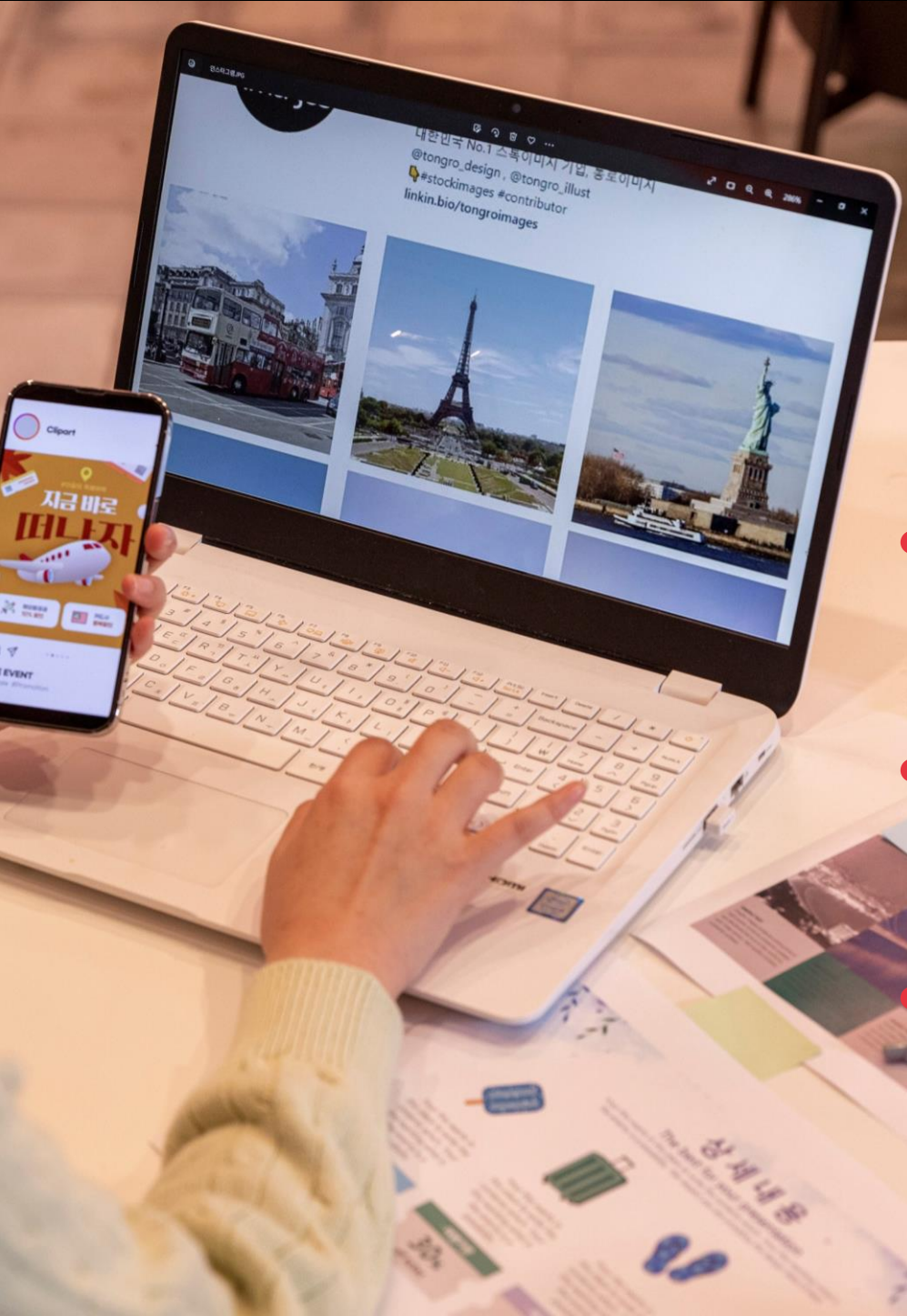
SNS 광고

인지도, 관심유도, 전환 등 광고 목적에 맞추어 타겟팅, 관심사 기반 광고 노출



앱 광고

캠페인, 타겟팅에 적합한 앱과 제휴를 통해서 제품 노출, 구매전환 목표로 광고 운영



기업 채널을 관리 및 운영을 통해
이용자와 더욱 친밀하게 소통합니다.



브랜드 블로그 운영

브랜드 컨셉, 성향에 맞춘 콘텐츠를 제작하여 브랜드 정보 전달 및 소통



브랜드 SNS 운영

카드뉴스, 이벤트, 영상 콘텐츠를 통해서 브랜드 정보 전달 및 소통



브랜드 유튜브 운영

브랜드 컨셉, 성향에 맞춘 영상 콘텐츠를 제작하여 이용자에게 브랜드 정보 전달



메타버스의 높은 이해도와 경험을 바탕으로
가장 효과적인 방법의 마케팅 방향을 제안 드립니다.



메타버스 행사 운영

메타버스에서 행사 운영을 위한
기획/실행 까지 구현 가능



코스튬 제작

프로젝트 맞춤 코스튬을 제작하여
브랜드, 정보를 효과적으로 노출 가능



행사 공간 구축

메타버스 공간에 이미지를 활용하여
행사 목적에 맞는 공간 제작



메타버스 인플루언서

메타버스에 경험 많은 인플루언서를 활용하여
행사 진행, MC 역할 등 다양한 목적으로 활용 가능



크리에이티브한 기획력을 바탕으로
경쟁력 있는 **퀄리티의 영상**을 제공합니다.



이미지, 영상 촬영

전문 작가를 통해서 제품, 브랜드 영상 등
고퀄리티의 이미지, 영상 콘텐츠 촬영



영상 편집

홈페이지 영상, 광고 영상, 인터뷰 등
프로젝트 목표에 맞은 콘텐츠를 제작



배너 제작

제품 이미지, 인물을 활용 노출되는
광고 영역에 최적화된 배너 제작



홈페이지부터 웹디자인까지
맞춤형 서비스를 제공합니다.



홈페이지 제작

브랜드 맞춤형
홈페이지, 블로그 제작 및 유지 보수



랜딩페이지 제작

프로모션, 이벤트 등
PC/MO 접속 최적화된 랜딩페이지 제작



웹디자인 제작

블로그, SNS 페이지, 상품 상세 페이지 등
브랜드 컨셉에 맞춘 차별화된 디자인 제작

Contents

포트폴리오

1. SK텔레콤
2. 엔씨소프트
3. 수퍼



이프랜드

일시 21.07 ~ 진행중

- 행사, 모임에 특화된 메타버스 이프랜드 행사 운영 지원
- 메타버스에서 행사 진행이 익숙하지 않은 제휴사 대상 사전교육, 리허설, 본행사 운영 단계에 맞추어서 진행 안내
- 21년 7월 서비스 런칭 부터 시작하여 누리호 발사, 대학교 축제, 대선 방송 등 다양한 행사, 이벤트 운영

서비스 운영 지원

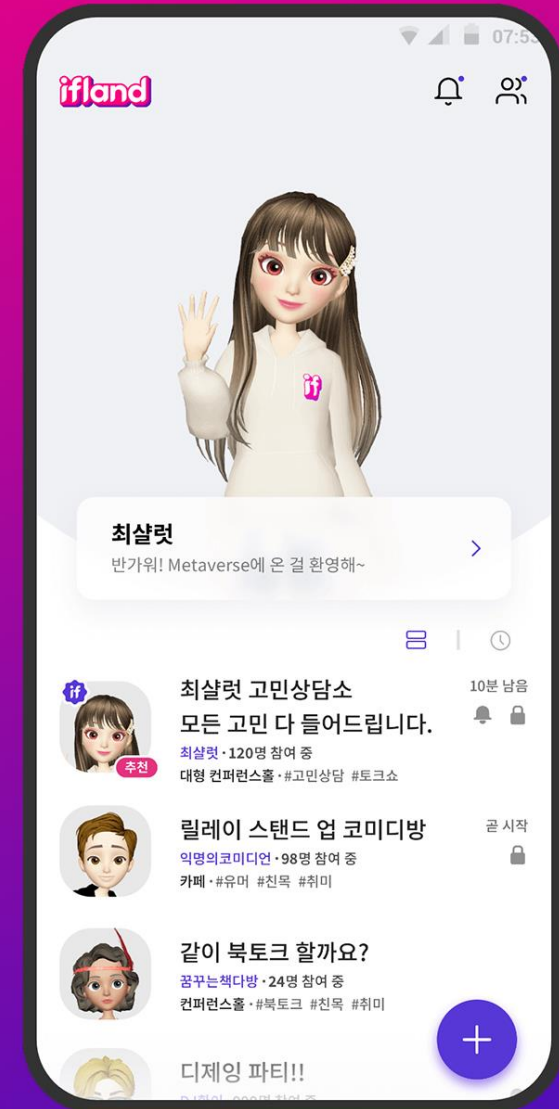
이프랜드 행사
사전교육, 행사 운영

콘텐츠

메타버스 코스튬
배너 제작 진행

이벤트

업데이트, 시즌 이슈 맞춤
이벤트 운영



1. 엔씨소프트



엔씨소프트

일시 22.08 ~ 22.09

- 23년 신작 게임 'THRONE AND LIBERTY'의 엔씨다이노스 창원 구장 티징 캠페인(TL Day) 온라인 바이럴
- IT/게임 관련 인플루언서 TL Day 방문단 운영
- 마케팅/브랜딩 인사이트 SNS 채널의 콘텐츠 제휴 사후 바이럴 및 마케팅 전문 매체 애드버토리얼 진행

인플루언서

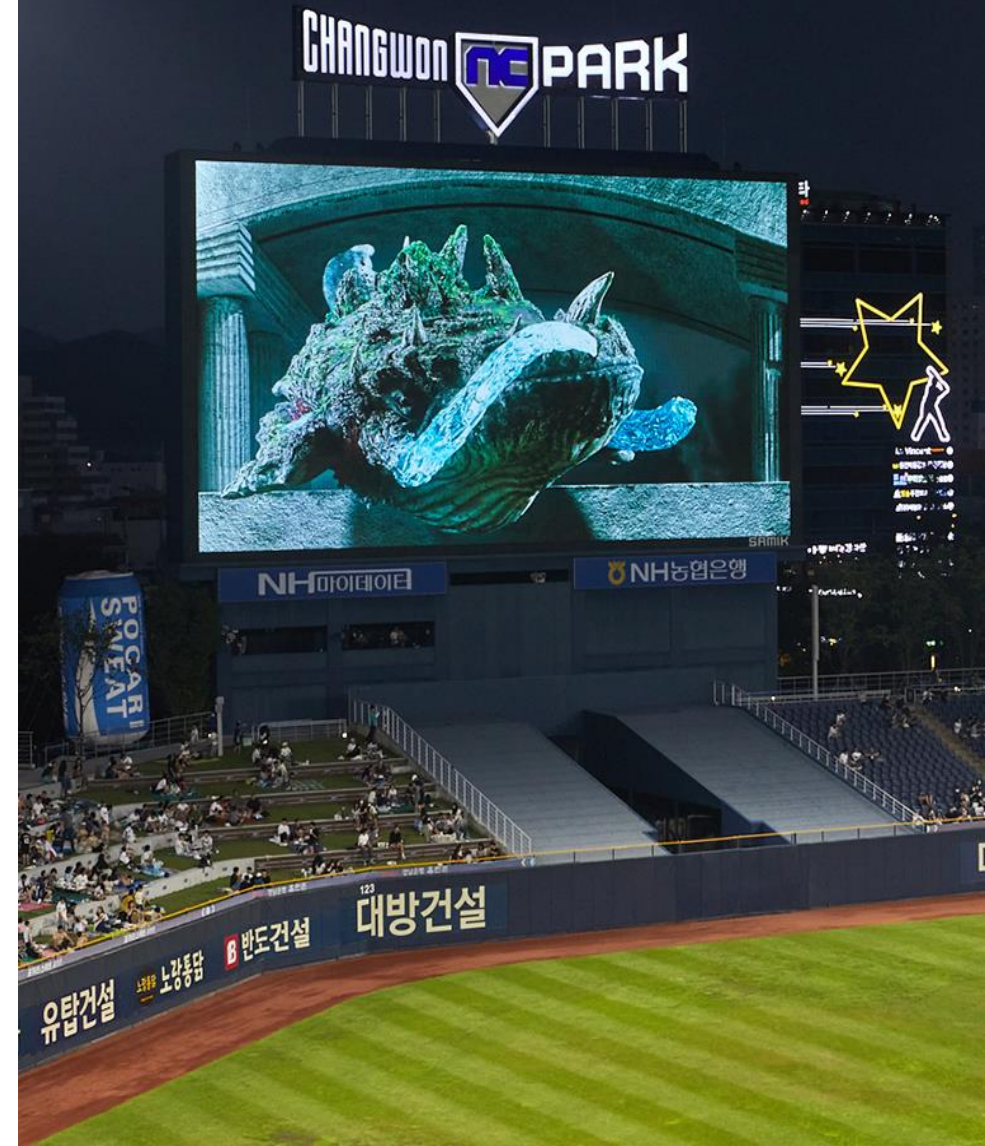
블로거·유튜버
섭외 및 관리

SNS 페이지

인스타 채널 제휴
콘텐츠 게재

언론보도

마케팅 소식 매체
기사형 광고



Soofe'e

수페

일시 22.03 ~ 22.12

- SK Forest에서 출시한 친환경 기초화장품 '수페'의 통합 디지털마케팅 진행
- 네이버 브랜드검색, 쇼핑검색광고, 검색광고, 인스타그램 스폰서드 광고 등 퍼포먼스 마케팅 진행
- 2022년 기준 약 1360개의 콘텐츠 생성
- <보람씨야(이보람님)> 섭외를 통해 유튜브 브랜드드 광고 전체 기획 및 실행

화해 뷰티 어워드

클린뷰티 분야
선정

퍼포먼스

네이버 SA광고 및
SNS 스폰서드 광고
진행

인플루언서

유명 연예인
유튜브 업로드





마케팅 포트폴리오



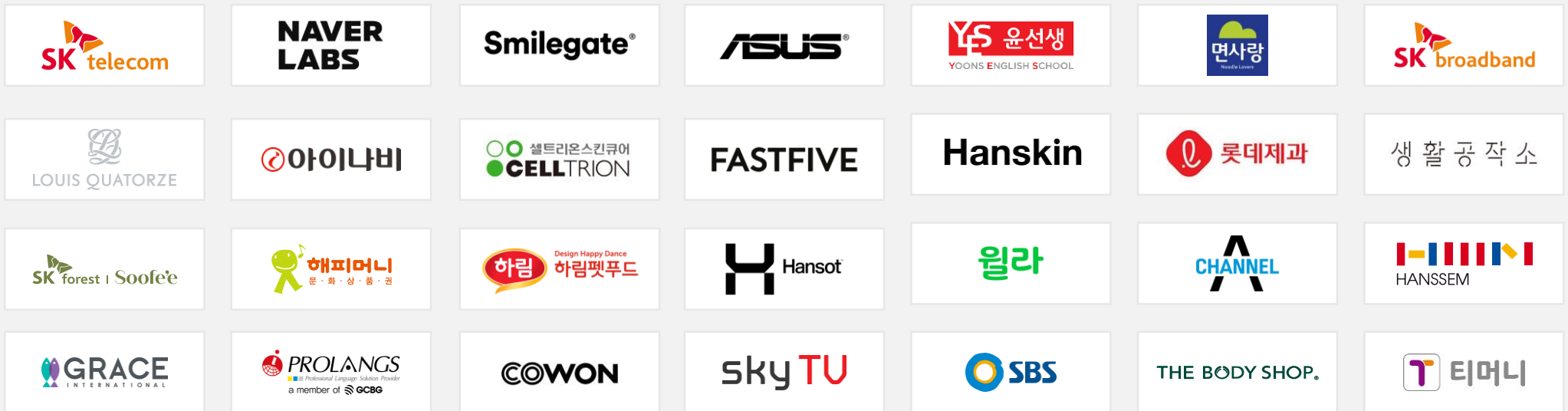
홈페이지, 웹 개발 포트폴리오



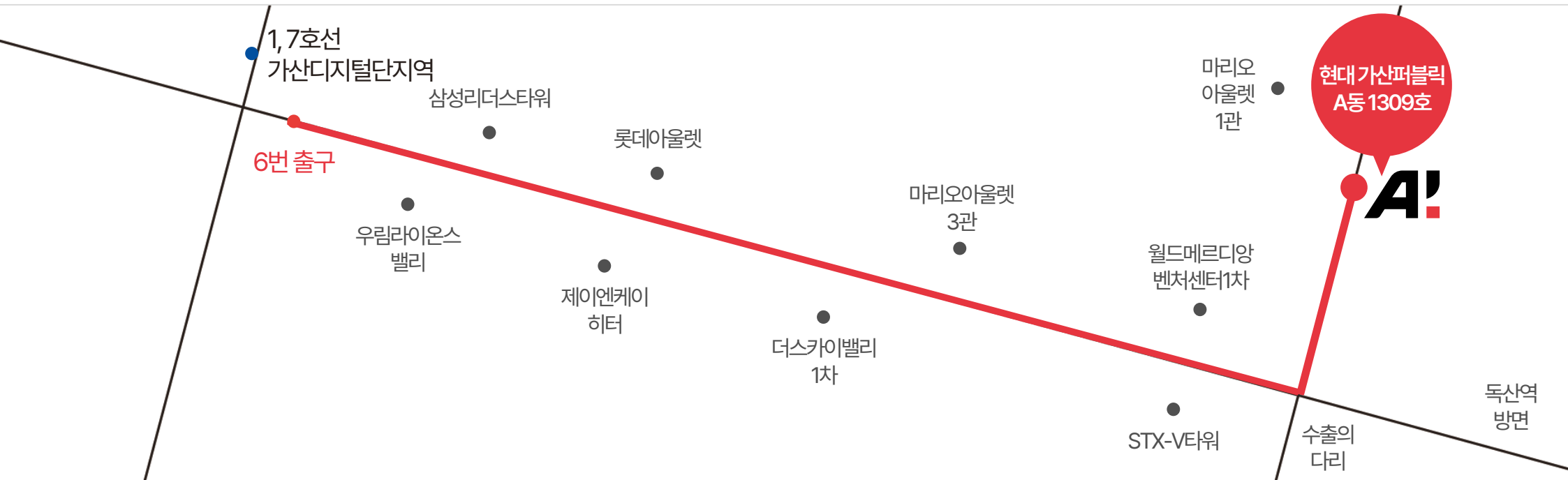
전체 포트폴리오



브랜드의 입장을 고려한 다양한 전략을 통해
장기간 클라이언트의 신뢰를 쌓아가고 있습니다.



1 7 가산디지털단지역 6번 출구 도보 10분



주식회사 에이토즈 서울시 금천구 디지털로 178 현대 가산퍼블릭 A동 1309호
T 02-6274-6250 | F 02-6082-6250 | E atoz@atozstory.com | H <http://atozstory.com>

시작점 **A** 해결점 **Z**까지
고객사와 함께 하겠습니다.

감사합니다.